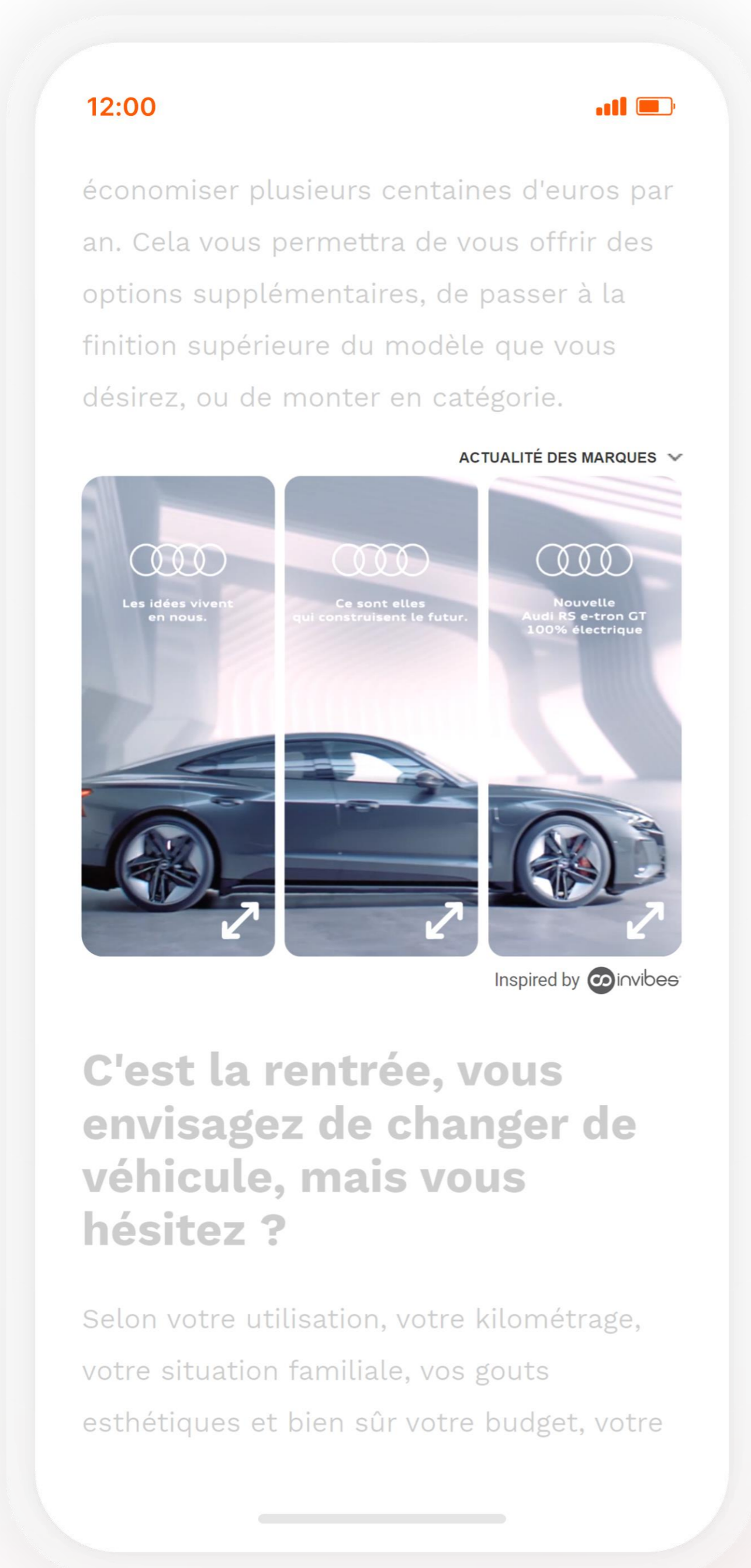


Invibes skapar engagemang för Audi genom innovativa format

Vid lanseringen av nya Audi RS e-tron GT använde Invibes innovativa in-feed-format som återspeglade märkets teknologiska kompetens och estetik. Dessa förbättrade format hjälpte till att öka medvetenheten och engagemanget för Audi.



Sammanhang

Den 24 februari 2021 lanserade Audi en ny 100 % elbil: Audi RS e-tron GT. Audi RS e-tron GT är mer än bara en ny modell och förenar varumärkets innovativa DNA med dess ambition att bygga framtiden för premiummobilitet.

Utmaningen för den digitala kampanjen utvecklad av Invibes var att hävda denna innovativa, framtidsinriktade identitet genom nya och innovativa in-feed-format som återspeglade varumärkets stil.

Mål: medvetenhet & engagemang

För att möta denna utmaning satte Audi och Invibes målet att öka medvetenheten och engagemanget för denna nya modell genom förbättrade format:

- Två interaktiva *Invibes Stories* annonser.
- Två inlevelsefulla *Invibes Cube* annonser.
- En *Play Creative* videoannons

Invibes Stories och Invibes Cube interaktiva format är utformade för att fördjupa användaren i Audi-världen, särskilt genom att hänvisa till varumärkesplattformens innehåll eller signaturen för nya Audi e-tron GT quattro.

Play Creative-videoformatet å andra sidan förkroppsligar varumärkets anda och understryker Audis framåtblickande syn på mobilitet.

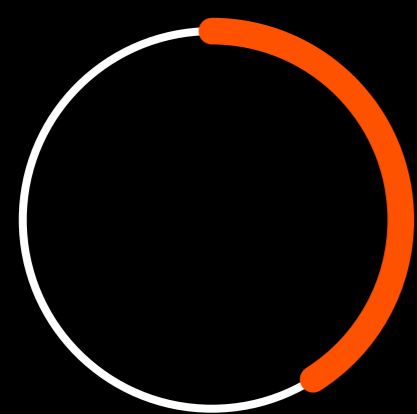
Resultat: en framgångsrik estetisk kampanj

Tack vare de innovativa och effektiva formaten lyckades Invibes och Audi nå sitt mål.

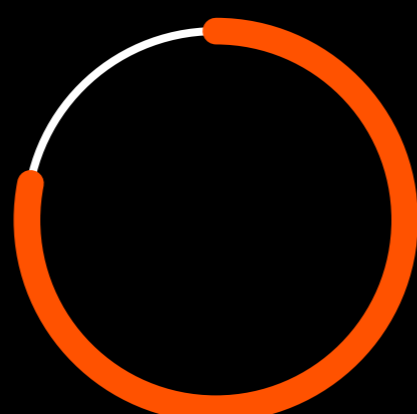
Invibes Cube och Invibes Stories-formaten genererade en Klickfrekvens på 0,4% ., medan IAS-viewability rate nådde 78% väl över det genomsnittliga benchmark på viewability rate

När det gäller Play Creative var CTR 0,4% och IAS-viewability rate var 82% (återigen högre än genomsnittliga viewability rate för benchmark) VTR var exceptionellt högt: 79% jämfört med ett minimum på 50% för en 15 sekunders video igenomsnitt.

Dessa resultat bekräftar ökningen av medvetenhet och engagemang för Audi tack vare de innovativa och estetiska formaten som återspeglar varumärkesbilden.



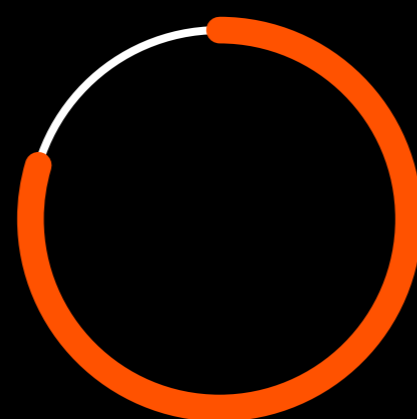
0.4%
CTR



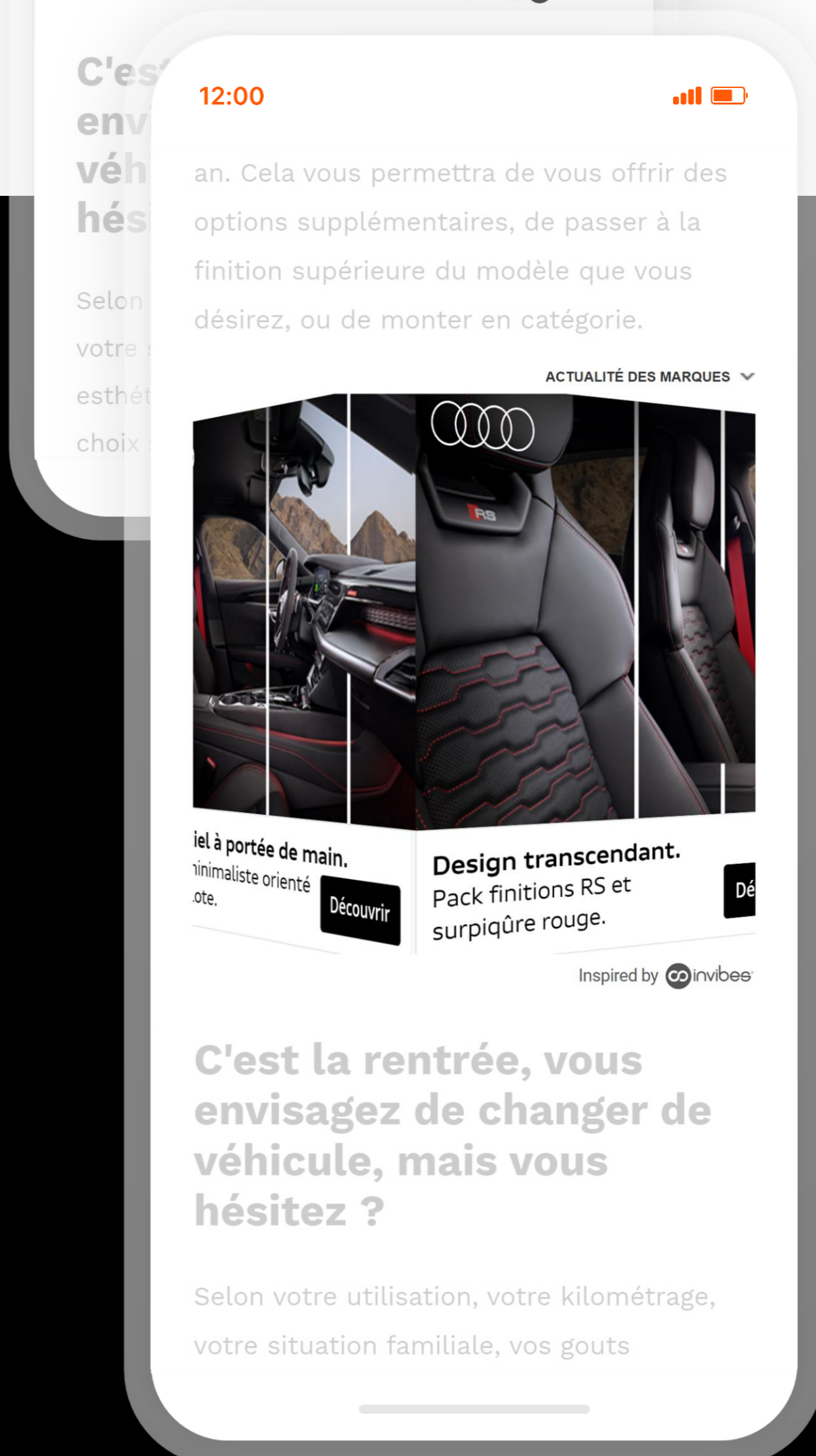
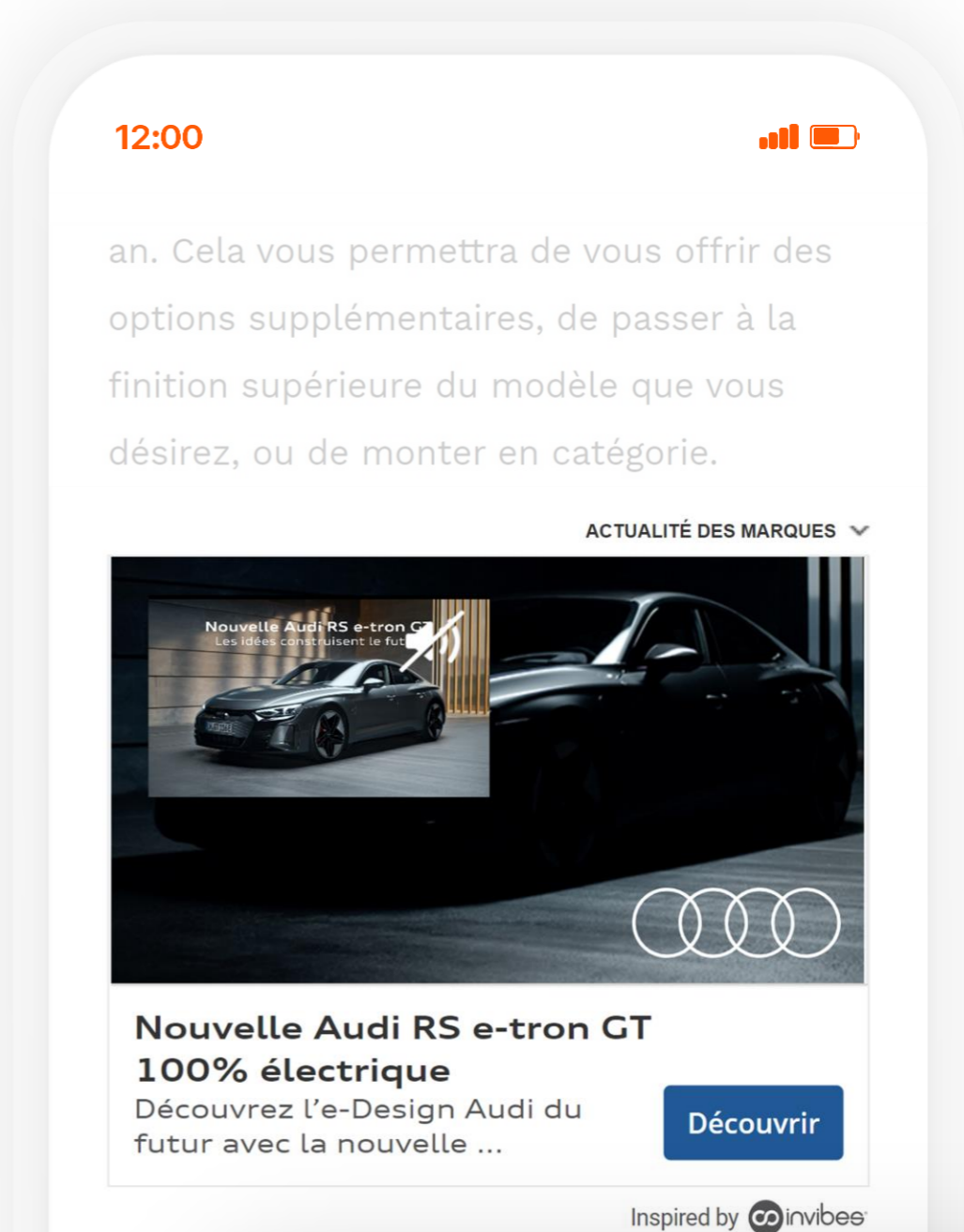
78%
IAS viewability
rate för CPM
kampanjen



82%
IAS viewability
rate för CPVV
kampanjen



79%
VTR



in-feed your brand